

СОГЛАСОВАНО

Министр молодежной политики
Вологодской области

В.П. Кобыльников

2025 года



УТВЕРЖДЕНО

Приказом начальника филиала
автономного учреждения Вологодской
области «Областной центр молодежных
и гражданских инициатив
«Содружество»

Центр патриотического воспитания

от «21» января 2025 года № 08-02/1

СОГЛАСОВАНО

Директор автономного
учреждения Вологодской области
«Областной центр молодежных и
гражданских инициатив
«Содружество»

Н.М. Серова

«21» января 2025 года

ПОЛОЖЕНИЕ

об областном конкурсе «Время первых», посвященном 100-летию П.И. Беляева (далее – Конкурс)

В 2025 году исполняется 100 лет со дня рождения уроженца Вологодской области, летчика-космонавта Павла Ивановича Беляева. 18 марта 1965 года был совершен первый в мире выход человека (летчика-космонавта А.А. Леонова) в открытое космическое пространство. Командиром экипажа корабля «Восход-2», совершившего данный полет, был Павел Иванович Беляев.

1. Цель и задачи

1.1. Цель – содействие воспитанию у молодого поколения чувства гордости за национальное достояние Российской Федерации в области космонавтики.

1.2. Задачи:

– создать условия для познавательного интереса и творческой самореализации участников Конкурса;

– привлечь внимание общественности к юбилейной дате, жизни и деятельности космонавта П.И. Беляева;

– формировать банк идей, информационных и методических материалов,

связанных с советской и российской космонавтикой.

2. Учредители, организаторы и партнеры

2.1. Учредитель – автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» при участии Министерства молодежной политики Вологодской области;

2.2. Организатор – филиал автономного учреждения Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» Центр патриотического воспитания (далее – Центр патриотического воспитания).

2.3. Партнер – Региональный операционный офис «Череповецкий» Банка ВТБ.

2.4. Организацию Конкурса осуществляют:

- служба обеспечения конкурсной программы;
- служба взаимодействия с участниками;
- информационная служба;
- эксперты.

3. Участники

3.1. Участниками Конкурса являются жители Вологодской области в соответствии с номинациями и возрастными категориями, указанными в п. 4.3.

3.2. Конкурс предполагает индивидуальное участие, кроме номинации «Семья».

4. Содержание и организация

4.1. Сроки проведения: январь – апрель 2025 года.

4.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «Школьник»: к участию приглашаются обучающиеся общеобразовательных организаций в следующих возрастных категориях:

- 10–11 лет;
- 12–13 лет;
- 14–15 лет;
- 16–18 лет.

2) «Студент»: к участию приглашаются обучающиеся профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования.

3) «Наставник»: к участию приглашаются педагоги образовательных организаций, советники директоров общеобразовательных организаций, руководители общественных объединений и т. п. в возрасте от 18 лет.

4) «Семья»: к участию приглашаются семьи Вологодской области в любом составе без ограничений по возрасту.

4.4. Конкурсные работы

Конкурсные работы должны соответствовать теме «Достижения советской и российской космонавтики». Требования к конкурсным работам представлены в Приложении 1.

4.4.1. В номинации «Школьник», в категории «10–11 лет», необходимо изготовить макет любого объекта космической тематики. На Конкурс представляется видеоролик, демонстрирующий созданный макет и включающий рассказ о нем.

4.4.2. В номинации «Школьник», в категории «12–13 лет», необходимо создать VK Клип, соответствующий теме Конкурса, продолжительностью не более 1 минуты.

4.4.3. В номинации «Школьник», в категории «14–15 лет», необходимо представить описание мероприятия или другой инициативы в соответствии с темой Конкурса. В момент подачи на Конкурс мероприятие/инициатива должны быть на этапе старта либо в стадии реализации.

4.4.4. В номинации «Школьник», в категории «16–18 лет», необходимо представить социальный проект в соответствии с темой Конкурса. В момент подачи на Конкурс социальный проект должен быть на этапе старта либо в стадии реализации.

4.4.5. В номинации «Студент» необходимо представить социальный проект в соответствии с темой Конкурса. В момент подачи на Конкурс социальный проект должен быть на этапе старта либо в стадии реализации.

4.4.6. В номинации «Наставник» необходимо представить план-конспект занятия для любой категории молодежи в соответствии с темой Конкурса. В момент подачи на Конкурс занятие должно быть уже проведено, а информация о нем опубликована в сети Интернет.

4.4.7. В номинации «Семья» необходимо представить одну из двух конкурсных работ:

1) Макет любого объекта космической тематики. На Конкурс предоставляется видеоролик, включающий демонстрацию созданного макета и рассказ о нем.

2) Социальный проект в соответствии с темой Конкурса. В момент подачи на Конкурс социальный проект должен быть на этапе старта либо в стадии реализации.

4.5. Участник может представить одну работу в одной номинации.

4.6. Номинация/категория считается состоявшейся, если в ней приняли участие не менее 4 участников.

4.7. Участник размещает на Яндекс Диске конкурсную работу со всеми приложенными материалами; ссылку на Яндекс Диск необходимо указать в заявке (Приложение 2).

4.8. Организатор оставляет за собой право на публикацию работ с сохранением личных (неимущественных) прав авторов.

4.9. Для участия в Конкурсе в срок до 18 марта 2025 года необходимо:

1) Направить заявку по форме (Приложение 2) на адрес электронной почты: patriotika35@yandex.ru.

2) Заполнить согласие на обработку персональных данных (Приложение 3). Оригиналы согласий необходимо направить координатору Конкурса по почте или предоставить лично по адресу: 160000, г. Вологда, пр. Победы, д. 71.

5. Подведение итогов

5.1. Для оценки конкурсных работ формируется комиссия, в состав которой входят представители учредителей и организаторов Конкурса, специалисты в сфере социального проектирования, а также методисты и разработчики мероприятий для молодежи. Состав комиссии утверждается приказом начальника Центра патриотического воспитания.

5.2. Члены комиссии в соответствии с критериями оценки (Приложение 4) выставляют баллы. На основании суммы баллов выявляются победители в каждой номинации и в каждой категории, занявшие 1, 2 и 3 места.

5.3. Итоги Конкурса публикуются на молодежном портале Вологодской области crinfo.ru и в группе «Региональный центр патриотического воспитания»

социальной сети ВКонтакте в срок до 12 апреля 2025 года.

5.4. Церемония награждения победителей Конкурса состоится в апреле 2025 года в г. Вологде на одном из мероприятий, посвященных Дню космонавтики. Информация о времени и месте проведения церемонии награждения будет сообщена дополнительно.

5.5. Победители Конкурса получают дипломы, а также награждаются экскурсионной поездкой на объект, связанный с российской космонавтикой. Сроки поездки будут сообщены дополнительно.

Участники Конкурса, не ставшие победителями, получают свидетельства участников.

6. Финансирование

За счет средств учредителей Конкурса осуществляются расходы:

- по организации церемонии награждения победителей Конкурса;
- обеспечению победителей Конкурса дипломами;
- организации поездки победителей Конкурса.

7. Информирование потенциальных участников

Информация о запуске Конкурса и начале заявочной кампании публикуется на молодежном портале Вологодской области rinfo.ru, в группах социальной сети ВКонтакте «Министерство молодёжной политики ВО», «СОДРУЖЕСТВО» и «Региональный центр патриотического воспитания». Также направляются официальные письма на глав городских округов, муниципальных округов и районов области и на образовательные организации Вологодской области.

8. Координатор

Алина Тельтевская, специалист по работе с молодежью, Центр патриотического воспитания, 160035, г. Вологда, пр. Победы, д. 71, тел.: (8172) 50-90-05 (доб. 302, 303), адрес электронной почты: patriotika35@yandex.ru.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Требования к конкурсным работам

1. Макет объекта космической тематики

Макет может быть изготовлен из любых материалов, иметь любой размер. На Конкурс предоставляется видеоролик, включающий демонстрацию созданного

макета и рассказ о нем. В видеоролике должен быть обязательно продемонстрирован крупный план макета. Видеоролик должен быть снят в горизонтальной ориентации, иметь продолжительность не более 1,5 минут, быть размещен в сети Интернет.

2. VK Клип

VK Клип должен соответствовать теме Конкурса. Продолжительность VK Клипа – не более 1 минуты.

3. Описание мероприятия/инициативы

Необходимо описать мероприятие, активность, любую другую инициативу, связанную с темой Конкурса. Информация о проведении занятия/инициативы должна быть опубликована в сети Интернет.

Форма описания мероприятия/инициативы

- 1) Название.
- 2) Цель.
- 3) Характеристика участников: количество, возраст, гендерное соотношение (при необходимости), уровень подготовки (при необходимости).
- 4) Продолжительность проведения: какова продолжительность мероприятия/инициативы, требуется ли дополнительное время на подготовку участников.
- 5) Оформление: рекомендации по оформлению сцены, помещения, афиши, пригласительных билетов, внешнего вида ведущих и участников (при необходимости), музыкальное, световое (при необходимости).
- 6) Реквизит: перечень предметов, количество экземпляров каждого, особенности, способ изготовления и др.
- 7) Жюри (при необходимости): как формируется, кто входит в состав.
- 8) Идея мероприятия/инициативы.
- 9) Форма и правила подведения итогов, награждение, критерии оценки, максимальный балл, форма поощрения и т. д.
- 10) Рекомендации организаторам.
- 11) Ход мероприятия/инициативы. Описание всех этапов, связей между ними (при наличии).
- 12) Ссылки на публикации в сети Интернет, подтверждающие проведение мероприятия/инициативы.

4. Социальный проект

Необходимо представить на Конкурс социальный проект. В момент подачи на Конкурс социальный проект должен находиться на этапе старта либо в стадии реализации. Информация о его реализации должна быть опубликована в сети Интернет.

Форма описания проекта

Ф.И.О. автора проекта (участника Конкурса)	
Название проекта	
1. Краткая аннотация <i>(основная идея проекта, не более 2000 знаков)</i>	
2. Сроки реализации проекта	
3. Актуальность проекта <i>(проблема, на решение которой направлен проект, востребованность решения данной проблемы в городском округе, муниципальном округе и районе, учреждении/организации, новизна)</i>	
4. Цель проекта <i>(цель должна четко решать проблему, обозначать территорию проекта, категории участников)</i>	
5. Задачи проекта <i>(каждая задача подразумевает действие, направленное на достижение цели; задачи НЕ являются этапами реализации проекта)</i>	
6. Основные целевые группы, на которые направлен проект	
7. Краткое содержание проекта <i>(содержание должно описывать суть проекта; описывается система и механизмы реализации проекта, методы реализации; количество символов – не более</i>	

1000)			
8. География проекта <i>(населенные пункты, в которых реализуется проект)</i>			
9. Календарный план реализации проекта <i>(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных и качественных показателей и периодов их осуществления; отражается 3 этапа реализации проекта: подготовка, проведение, подведение итогов; отражены способы контроля достижения результатов, например, экспертное мнение, опрос, замеры, анкетирование и т. д.)</i>			
№	Мероприятие	Сроки начала и окончания (дд.мм.гг)	Ожидаемые результаты
1.			
2.			
3.			
10. Команда проекта <i>(количество человек, их должности, достижения, опыт и компетенции, функционал каждого члена команды проекта; участникам номинации «Семья» необходимо указать роли в реализации проекта каждого члена семьи)</i>			
11. Партнеры проекта <i>(перечислите существующих партнеров и тех, кого вы планируете привлечь к реализации проекта)</i>			
12. Ожидаемые результаты <i>(описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершении и в долгосрочной перспективе; достижения в ходе реализации проекта соответственно поставленным целям и задачам)</i>			
Количественные показатели <i>(указать подробно количественные результаты)</i>			
Качественные показатели <i>(указать подробно качественные изменения, которые произойдут в результате реализации)</i>			

<i>проекта, по его завершении и в долгосрочной перспективе)</i>	
13. Методы оценки результатов <i>(при достижении каких показателей проект можно считать успешно реализованным)</i>	
14. Необходимые ресурсы (материальные, кадровые и др.)	
15. Приложения (при наличии) <i>(письма поддержки органов местного самоуправления, коммерческих структур и некоммерческих организаций; фото- и видеоматериалы, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте; образцы выпускаемых информационных и иных материалов (не более 5 файлов))</i>	
16. Ссылки на публикации в сети Интернет, подтверждающие старт/реализацию проекта	

5. План-конспект занятия

Необходимо составить план-конспект занятия, связанного с темой Конкурса, рассчитанного на любую молодежную аудиторию.

План-конспект должен включать следующие элементы:

- 1) Тема занятия.
- 2) Вид занятия.
- 3) Цель и задачи занятия.
- 4) Характеристика участников: количество, возраст, гендерное соотношение (при необходимости), уровень подготовки (при необходимости).
- 5) Продолжительность проведения занятия.
- 6) Основные этапы занятия, регламент проведения, тайминг.
- 7) Средства обучения: оборудование и приборы для демонстрации и практической работы; технические средства обучения, дидактический материал, наглядные пособия и т. д.
- 8) Методы и приемы (должны быть целесообразными, разнообразными и оптимальными, учитывать поставленные цели, содержание материала и целевую аудиторию).
- 9) Ход занятия: последовательность и содержание действий, слов ведущего (педагога) и участников (обучающихся).
- 10) Результаты: относительно участников (обучающихся) и относительно ведущего (педагога).
- 11) Приложения: материалы, используемые для проведения занятия.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Заявка на участие в областном конкурсе «Время первых»,
 посвященном 100-летию П.И. Беляева

Название городского округа, муниципального округа, района

Номинация, категория (отметить)	Ф.И.О. участника	Место учебы/ работы, должность	Название общественного объединения (если есть)	Дата рождения	Номер моб. телефона, ссылка на аккаунт в социальной сети ВКонтакте	Ссылка на Яндекс Диск, где размещена конкурсная работа с приложенными материалами
<input type="checkbox"/> «Школь- ник» <input type="checkbox"/> 10–11 лет <input type="checkbox"/> 12–13 лет <input type="checkbox"/> 14–15 лет <input type="checkbox"/> 16–18 лет <input type="checkbox"/> «Студен- т» <input type="checkbox"/> «Настав- ник» <input type="checkbox"/> «Семья»	* В номинации «Семья» необходимо указать Ф.И.О. всех членов семьи, участвующих в Конкурсе	* В номинации «Семья» необходимо указать место учебы/работы, должность всех членов семьи, участвующих в Конкурсе	* В номинации «Семья» необходимо указать название общественных объединений для всех членов семьи, участвующих в Конкурсе, если они являются членами общественных объединений	* В номинации «Семья» необходимо указать даты рождения всех членов семьи	* В номинации «Семья» необходимо указать контактные данные одного совершеннолетнего члена семьи	

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ (для несовершеннолетних)

Я, нижеподписавшийся, _____,
 _____ (Ф.И.О. законного представителя)
 _____ года рождения, постоянно проживающий(ая) по адресу:
 _____,
 паспорт _____, выдан « ____ » _____ года
 _____,
 являюсь законным представителем субъекта персональных данных:

(Ф.И.О. несовершеннолетнего, дата рождения)

в соответствии со ст. 9, 11 федерального закона № 152-ФЗ «О защите персональных данных» даю свое согласие на обработку моих персональных данных, включенных в настоящее Согласие (исключительно в целях получения согласия), и персональных данных несовершеннолетнего оператору – автономному учреждению Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество», г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31, и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую своей волей и в своих интересах.
 Согласие дается мною для информирования и участия несовершеннолетнего

(Ф.И.О. несовершеннолетнего, дата рождения)

в областном конкурсе «Время первых», посвященном 100-летию П.И. Беляева, и распространяется на следующую информацию: фамилия, имя, отчество, дату рождения, контактный телефон, ссылка на аккаунт в социальной сети ВКонтакте, место учебы, название общественного объединения, также даю разрешение на фотографирование и видеосъемку во время проведения мероприятия. В случае если несовершеннолетний станет призером в областном конкурсе «Время первых», посвященном 100-летию П.И. Беляева, обязуюсь дополнительно предоставить следующую информацию о несовершеннолетнем: паспортные данные, ИНН, СНИЛС – и даю свое согласие на их использование с целью вручения приза.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных и персональных данных несовершеннолетнего, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение, а также осуществление любых иных действий с персональными данными с учетом федерального законодательства.

Я проинформирован, что автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» гарантирует обработку моих персональных данных и персональных данных несовершеннолетнего в соответствии с действующим законодательством РФ как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Согласие дается на срок проведения областного конкурса «Время первых», посвященного 100-летию П.И. Беляева, и срок хранения материалов по областному конкурсу «Время первых», посвященному 100-летию П.И. Беляева, и может быть в любой момент мной отозвано путем письменного заявления. Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в интересах несовершеннолетнего.

« ____ » _____ 2025 года _____

(подпись) (Ф.И.О. законного представителя)

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ
(для совершеннолетних)

Я, _____,
(Ф.И.О.)

паспорт _____, выдан « _____ » _____ года

проживающий по адресу _____

в соответствии со ст. 9, 11 федерального закона № 152-ФЗ «О защите персональных данных» даю согласие на обработку моих персональных данных оператору – автономному учреждению Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество», г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31 и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую своей волей и в своих интересах.

Согласие дается мною для информирования и участия в областном конкурсе «Время первых», посвященном 100-летию П.И. Беляева, и распространяется на следующую информацию: фамилия, имя, отчество, дату рождения, контактный телефон, ссылка на аккаунт в социальной сети ВКонтакте, место учебы/работы, должность, название общественного объединения, также даю разрешение на фотографирование и видеосъемку во время проведения мероприятия. В случае если я стану призером в областном конкурсе «Время первых», посвященном 100-летию П.И. Беляева, обязуюсь дополнительно предоставить следующую информацию: паспортные данные, ИНН, СНИЛ – и даю свое согласие на их использование с целью вручения приза.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение, а также осуществление любых иных действий с персональными данными с учетом федерального законодательства.

Я проинформирован, что автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» гарантирует обработку персональных данных в соответствии с действующим законодательством РФ как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Согласие дается на срок проведения областного конкурса «Время первых», посвященного 100-летию П.И. Беляева, и срок хранения материалов по областному конкурсу «Время первых», посвященному 100-летию П.И. Беляева, и может быть в любой момент мной отозвано путем письменного заявления.

« _____ » _____ 2025 года

(подпись) (Ф.И.О. лица, давшего согласие)

Критерии оценки конкурсных работ

1. Критерии оценки макета объекта космической тематики

Критерий	Балл
Соответствие теме Конкурса: – соответствует; – не соответствует	1 0
Оригинальность идеи и творческий подход: – в создании макета применен творческий подход, идея оригинальна; – творческий подход в создании макета прослеживается слабо, идея не нова; – макет не соответствует критерию	3 2–1 0
Эстетичность: – представленный макет выполнен аккуратно, эстетично; – в выполнении макета имеются недочеты, прослеживается неаккуратность; – макет выполнен не аккуратно, не эстетично	3 2–1 0
Полнота описания макета в представленном видеоролике: – видеоролик максимально раскрывает идею и содержание макета; – идея и содержание макета раскрыты частично; – идея и содержание макета не раскрыты	3 2–1 0
Соблюдение временного регламента видеоролика: – соответствует; – не соответствует	1 0
Наличие публикаций о макете в сети Интернет: – представлено 2 или более публикаций о реализации мероприятия/инициативы; – представлена 1 публикация о реализации мероприятия/инициативы; – публикаций о реализации мероприятия/инициативы не представлено	2 1 0

2. Критерии оценки VK Клипа

Критерий	Балл
Соответствие теме Конкурса: – соответствует; – не соответствует	1 0
Глубина содержания и раскрытия темы: – тема максимально раскрыта, VK Клип содержателен; – тема раскрыта частично, содержание VK Клипа поверхностно;	3 2–1

– тема не раскрыта, VK Клип не содержателен	0
Оригинальность идеи и творческий подход: – в создании VK Клипа применен творческий подход, идея оригинальна;	3
– творческий подход в создании VK Клипа прослеживается слабо, идея не нова;	2–1
– VK Клип не соответствует критерию	0
Соблюдение временного регламента: – соответствует;	1
– не соответствует	0
Наличие публикаций в сети Интернет: – представлено 2 или более публикаций VK Клипа;	3
– представлена 1 публикация VK Клипа;	2–1
– публикации VK Клипа не представлены	0

3. Критерии оценки мероприятия/инициативы

Критерий	Балл
Соответствие теме Конкурса: – соответствует;	1
– не соответствует	0
Целостность: – цель, содержание и целевая аудитория соответствуют друг другу;	3
– цель, содержание и целевая аудитория частично соответствуют или в чем-либо противоречат друг другу;	2–1
– цель, содержание и целевая аудитория противоречат друг другу	0
Глубина содержания и раскрытия темы: – тема максимально раскрыта, мероприятие/инициатива содержательны;	3
– тема раскрыта частично, содержание мероприятия/инициативы поверхностно;	2–1
– тема не раскрыта, мероприятие/инициатива не содержательны	0
Оригинальность идеи и творческий подход: – в описании мероприятия/инициативы применен творческий подход, идея оригинальна;	3
– творческий подход в описании мероприятия/инициативы прослеживается слабо, идея не нова;	2–1
– описание мероприятия/инициативы не соответствует критерию	0
Наличие публикаций в сети Интернет: – представлено 2 или более публикаций о реализации мероприятия/инициативы;	2
– представлена 1 публикация о реализации мероприятия/инициативы;	1
– публикаций о реализации мероприятия/инициативы не	

представлено	0
--------------	---

4. Критерии оценки социального проекта

Критерий	Баллы
Социальная значимость и актуальность проблемы: – обозначенная проблема значима и актуальна, обоснована, решение проблемы важно для места реализации проекта;	3
– обозначенная проблема сформулирована слишком широко, ее решение не важно для места реализации проекта;	2–1
– обозначенная проблема лишена актуальности и значимости, ее решение не важно для места реализации проекта, либо проблема не сформулирована	0
Целостность: – цель соответствует поставленной проблеме, задачи направлены на достижение цели проекта, содержание соответствует цели и задачам проекта;	3
– цель частично не соответствует поставленной проблеме, задачи частично не соответствуют цели проекта, содержание частично не соответствует цели и задачам проекта;	2–1
– цель противоречит проблеме, задачи противоречат цели проекта, содержание противоречит целям и задачам проекта	0
Контролируемость: – в плане реализации проекта отражена система и способы контроля достижения результатов в соответствии с целями и задачами проекта;	3
– в плане частично отражена система контроля;	2–1
– система контроля отсутствует	0
Качество написания проекта: – материал изложен четко и системно, оформление единообразно, языковая грамотность на высоком уровне;	3
– изложение материала нечеткое, несистемное, оформление не единообразно, низкий уровень языковой грамотности;	2–1
– проект написан некачественно, четкости и системности в описании нет, оформление не единообразно, низкий уровень языковой грамотности	0
Выполняемость: – описана команда проекта, география, партнеры и ресурсы;	3
– отсутствует описание 1–2 из вышеперечисленных пунктов;	2–1
– отсутствует описание 3 и более из вышеперечисленных пунктов	0
Мультипликативность: – проект можно реализовать в другом месте;	1
– проект нельзя реализовать в другом месте	0

Наличие публикаций в сети Интернет:	
– представлено 2 или более публикаций о реализации проекта;	2
– представлена 1 публикация о реализации проекта;	1
– публикаций о реализации проекта не представлено	0

5. Критерии оценки плана-конспекта занятия

Критерий	Балл
Соответствие теме Конкурса:	
– соответствует;	1
– не соответствует	0
Целостность:	
– цель, содержание и целевая аудитория соответствуют друг другу;	3
– цель, содержание и целевая аудитория частично соответствуют или в чем-либо противоречат друг другу;	2–1
– цель, содержание и целевая аудитория противоречат друг другу	0
Глубина содержания и раскрытия темы:	
– тема максимально раскрыта, занятие содержательно;	3
– тема раскрыта частично, содержание занятия поверхностно;	2–1
– тема не раскрыта, занятие не содержательно	0
Оригинальность идеи и творческий подход:	
– в описании занятия применен творческий подход, идея оригинальна;	3
– творческий подход в описании занятия прослеживается слабо, идея не нова;	2–1
– описание занятия не соответствует критерию	0
Оптимальность выбранных методов, приемов и средств обучения:	
– выбранные методы, приемы и средства обучения целесообразны, разнообразны и оптимальны, учитывают поставленные цели, содержание материала и целевую аудиторию;	3
– выбранные методы, приемы и средства обучения не всегда целесообразны, разнообразны и оптимальны, частично расходятся с поставленными целями, содержанием материала и целевой аудиторией;	2–1
– выбранные методы, приемы и средства обучения не целесообразны, не разнообразны и не оптимальны, не учитывают поставленные цели, содержание материала и целевую аудиторию	0
Результативность:	
– время проведения занятия расходуется рационально, ход занятия обеспечивает укрепление знаний и умений участников;	3
– время проведения занятия расходуется не вполне рационально, ход занятия не в полном объеме обеспечивает укрепление	2–1

знаний и умений участников; – время проведения занятия расходуется не рационально, по итогам занятия знания и умения участников не могут быть сформированы	0
Приложение материалов для проведения занятия – материалы приложены; – материалы не приложены	1 0
Наличие публикаций в сети Интернет: – представлено 2 или более публикаций о проведении занятия; – представлена 1 публикация о реализации занятия; – публикаций о реализации занятия не представлено	2 1 0