

СОГЛАСОВАНО

Начальник Департамента
спорта и молодежной политики
Вологодской области

В.П. Кобыльников

«10» декабря 2024 года

СОГЛАСОВАНО

Директор автономной
некоммерческой организации
решения социальных проблем
«Яркий мир»

М.И. Корнилов

«10» декабря 2024 года

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора автономного
учреждения Вологодской области
«Областной центр молодежных
и гражданских инициатив
«Содружество»

от «10» декабря 2024 года № 01-04/57

ПОЛОЖЕНИЕ

об областном конкурсе медиаработ «Здоровый выбор» (далее – Конкурс)

1. Цель и задачи

1.1. Цель – создание условий для создания и распространения медиаконтента, направленного на популяризацию здорового образа жизни.

1.2. Задачи:

- приобщать молодежь к здоровому образу жизни;
- содействовать профилактике потребления и распространения наркотических и психоактивных веществ в молодежной среде;
- содействовать развитию творческих способностей участников в сфере создания медиаконтента.

2. Учредители и организаторы

2.1. Учредитель – автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» (далее – АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество») при участии Департамента спорта и молодежной политики Вологодской области.

2.2. Организатор – АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество».

2.3. Партнер Конкурса – автономная некоммерческая организация решения социальных проблем «Яркий мир».

2.4. Организацию Конкурса осуществляют:

- служба обеспечения конкурсной программы;
- информационная служба;
- эксперты (члены жюри).

3. Участники

3.1. К участию в Конкурсе приглашается молодежь Вологодской области в возрасте 16–35 лет.

3.2. Конкурс предполагает только индивидуальное участие.

4. Содержание и организация

4.1. Сроки проведения Конкурса: декабрь 2024 года – январь 2025 года.

4.2. Тема Конкурса «Формирование здорового образа жизни и профилактика потребления и распространения наркотических и психоактивных веществ».

4.3. Конкурс включает следующие номинации:

- «Социальный видеоролик»;
- «Статья»;
- «Инфографика»;
- «Подкаст»;
- «Фотопроект».

4.4. Требования к конкурсным работам в рамках номинаций представлены в Приложении 1.

4.5. Участник может выбрать одну или несколько номинаций для участия, но представить не более одной конкурсной работы в каждой выбранной номинации.

4.6. Все конкурсные работы в рамках указанных номинаций должны соответствовать теме Конкурса. Конкурсные работы, не соответствующие теме Конкурса, не принимаются.

4.7. Номинация считается состоявшейся, если в ней приняли участие не менее 3 участников.

4.8. Участникам Конкурса запрещается публиковать конкурсные работы в сети Интернет ранее объявления результатов Конкурса и получения разрешения экспертов на публикацию.

4.9. Для участия в Конкурсе в срок до 28 декабря 2024 года необходимо:

1) Зарегистрироваться на мероприятие в федеральной государственной автоматизированной информационной системе «Молодежь России» (далее – ФГАИС «Молодежь России»); инструкция по регистрации в ФГАИС «Молодежь России» представлена в Приложении 2.

2) При заполнении анкеты в ФГАИС «Молодежь России» указать ссылку на файлообменник, где размещена конкурсная работа участника.

3) Заполнить согласие на обработку персональных данных (Приложение 3); оригиналы согласий необходимо направить координатору Конкурса по почте или предоставить лично по адресу: 160035, г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31.

4.10. Для оценки конкурсных работ формируется жюри, в состав которого войдут представители учредителей, партнеров Конкурса, антинаркотической комиссии Вологодской области по оценке информационной безопасности наглядных материалов, используемых при проведении профилактических мероприятий антинаркотической направленности. Состав жюри утверждается приказом директора АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество».

4.11. Члены жюри оценивают конкурсные работы в соответствии с критериями, представленными в Приложении 4.

На основании суммы баллов, выставленных членами жюри, в каждой номинации определяется по одному победителю, набравшему наибольшее количество баллов.

Победители в номинациях получают дипломы и денежную премию в размере 20 000 рублей. Налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц является победитель Конкурса.

4.12. Среди участников Конкурса, не ставших победителями в номинациях, формируется общий рейтинг на основании набранных баллов. Участники, занявшие первые восемь мест в рейтинге, получают дипломы и призы. Участники несостоявшихся номинаций (п. 4.5) также включаются в общий рейтинг.

4.13. Итоги Конкурса оформляются протоколом и публикуются в группе «СОДРУЖЕСТВО» социальной сети ВКонтакте не позднее 22 января 2025 года.

4.14. Награждение победителей Конкурса состоится на одном из областных мероприятий, посвященных Дню российского студенчества, в январе 2025 года. О сроках и месте проведения награждения победители Конкурса будут проинформированы дополнительно.

4.15. Участники Конкурса, не ставшие победителями, получают свидетельства участников.

4.16. Организаторы оставляют за собой право после объявления результатов Конкурса публиковать конкурсные работы в сети Интернет и передавать их профильным организациям для тиражирования с соблюдением личных неимущественных прав авторов.

5. Финансирование

5.1. За счет средств областного бюджета осуществляются расходы:

- по организации программы Конкурса;
- обеспечению победителей в номинациях Конкурса дипломами;
- обеспечению победителей рейтинга Конкурса дипломами и призами.

5.2. За счет средств партнеров Конкурса осуществляются расходы по обеспечению победителей в номинациях Конкурса денежными премиями.

6. Информирование потенциальных участников

Информация о запуске Конкурса и начале заявочной кампании публикуется на молодежном портале Вологодской области vpinfo.ru, в группах социальной сети ВКонтакте «Молодежь Вологодской области», «СОДРУЖЕСТВО». Также направляются официальные письма на глав городских округов, муниципальных округов и районов области и на образовательные организации Вологодской области.

Информация о Конкурсе также будет представлена на областном медиафоруме «МедиаЦех» в декабре 2024 года.

7. Координатор

Екатерина Плохих, менеджер, отдел по связям с общественностью
АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество», 160035, г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31, тел.:
(8172) 23-02-13 (доб. 2938), адрес электронной почты: pr@urinfo.ru.

Требования к конкурсным работам в рамках номинаций областного конкурса медиаработ «Здоровый выбор»

Номинация «Социальный видеоролик»

Видеоролик должен иметь законченный смысловой ряд.

Видеоформат: MP4, AVI, MOV.

Хронометраж: от 40 секунд до 3 минут.

Разрешение: не менее чем 720 x 576.

Соотношение сторон: 16:9 (горизонтальное видео).

Видеоролик должен иметь хороший звук без шумов и четкое изображение.

Номинация «Подкаст»

Участникам предлагается выбрать для выполнения один из двух вариантов: видеоподкаст или аудиоподкаст.

«Видеоподкаст»

Видеоподкаст должен иметь законченный смысловой ряд.

Видеоформат: MP4, AVI, MOV.

Хронометраж: от 2 минуты до 20 минут.

Разрешение: не менее чем 720 x 576.

Соотношение сторон: 16:9 (горизонтальное видео).

Видеоподкаст должен иметь хороший звук без шумов и четкое изображение.

«Аудиоподкаст»

Аудиоподкаст должен иметь законченный смысловой ряд.

Аудиоформат: MP3.

Хронометраж: от 2 до 20 минут.

Вес файла: до 200 мб.

Аудиоподкаст должен иметь хороший звук без шумов.

Номинация «Инфографика»

От 1 до 9 изображений.

Изображение/изображения должны подходить под формат социальной сети ВКонтакте.

Номинация «Фотопроект»

Участникам предлагается выбрать для выполнения один из двух вариантов: одна фотография или серия от 2 до 12 фотографий).

Серия снимков должна быть выполнена в едином стиле, иметь общую идею и концепцию, а также представлять собой законченную историю.

Разрешение: не менее 1024x512 px и не более 1200x800px.

Соотношение сторон: 3:2 или 16:9 для горизонтальных снимков (и наоборот при вертикальном формате).

Номинация «Статья»

Не более 3000 символов.

**Регистрация на мероприятие в федеральной государственной
автоматизированной информационной системе «Молодежь России»
(ФГАИС «Молодежь России»)**

Если у вас уже создан свой профиль в ФГАИС «Молодежь России», вы можете переходить сразу к Шагу 2.

Шаг 1

Перед тем, как зарегистрироваться на мероприятие, вам необходимо создать свой профиль в ФГАИС «Молодежь России».

Для этого необходимо зайти на сайт mygsmol.ru и нажать кнопку «Полная регистрация» (нужно указать регистрационные данные, личные данные и информацию об образовании) или «Быстрая регистрация (только регистрационные данные)».

Заполните все графы анкеты, загрузить аватарку, поставьте галочки в окошках «Я согласен с правилами пользования» и «Я согласен с обработкой персональных данных».

Шаг 2

Теперь вы можете приступить к регистрации на мероприятие.

Для этого на странице профиля выберите пункт «Редактировать профиль».

Во вкладке «Деятельность» измените положение всех бегунков, кроме первого («Лидер НКО»), с красного на зеленый цвет.

Сохраните изменения.

В меню слева выберите пункт «Мероприятия», найдите мероприятие «Областной конкурс медиаработ «Здоровый выбор»» и подайте заявку.

Шаг 3

Вашу заявку должны одобрить/не одобрить организаторы мероприятия.

После этого ВЫ должны ПОДТВЕРДИТЬ свое участие в мероприятии:

1 способ – на адрес электронной почты, указанный вами при регистрации на ФГАИС «Молодежь России», придет письмо, перейдите по ссылке в письме и подтвердите участие в мероприятии.

2 способ – в личном кабинете в ФГАИС «Молодежь России» в меню слева выберите пункт «Мои заявки», найдите мероприятие и нажмите кнопку «Подтвердить».

При невыполнении данных условий ваша заявка будет автоматически аннулирована, вы не станете участником мероприятия и не получите баллы за участие.

*На молодежном портале Вологодской области urinfo.ru в разделе «Документы» можно найти более подробную инструкцию по регистрации на мероприятие в ФГАИС «Молодежь России».

**СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ
(для несовершеннолетних)**

Я, нижеподписавшийся, _____,
 _____ (Ф.И.О. законного представителя)
 _____ года рождения, _____ постоянно проживающий(ая) по адресу:
 _____,
 паспорт _____, выдан «____» _____ года
 _____ являюсь законным представителем субъекта персональных данных:

(Ф.И.О. несовершеннолетнего, дата рождения)

в соответствии со ст. 9, 11 федерального закона № 152-ФЗ «О защите персональных данных» даю свое согласие на обработку моих персональных данных, включенных в настоящее Согласие (исключительно в целях получения согласия), и персональных данных несовершеннолетнего оператору – автономному учреждению Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество», г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31, и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую своей волей и в своих интересах.
 Согласие дается мною для информирования и участия несовершеннолетнего

(Ф.И.О. несовершеннолетнего, дата рождения)

в областном конкурсе медиаработ «Здоровый выбор» и распространяется на следующую информацию: фамилия, имя, отчество, дата рождения, место учебы, название общественного объединения (если есть), контактный телефон, адрес электронной почты, ссылка на личную страницу в социальной сети ВКонтакте, также даю разрешение на фотографирование и видеосъемку во время проведения мероприятия. В случае если несовершеннолетний станет победителем в областном конкурсе медиаработ «Здоровый выбор», обязуюсь дополнительно предоставить следующую информацию о несовершеннолетнем: паспортные данные, ИНН, СНИЛС – и даю свое согласие на их использование с целью вручения денежной премии.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных и персональных данных несовершеннолетнего, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, а также осуществление любых иных действий с персональными данными с учетом федерального законодательства.

Я проинформирован, что автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» гарантирует обработку моих персональных данных и персональных данных несовершеннолетнего в соответствии с действующим законодательством РФ как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Согласие дается на срок проведения областного конкурса медиаработ «Здоровый выбор», и срок хранения материалов по областному конкурсу медиаработ «Здоровый выбор» и может быть в любой момент мной отозвано путем письменного заявления. Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в интересах несовершеннолетнего.

«____» _____ 2024 года

 (подпись) (Ф.И.О. законного представителя)

**Согласие
на обработку персональных данных,
разрешенных субъектом персональных данных
для распространения**

Я, _____ нижеподписавшийся,
(Ф.И.О. законного представителя)
_____ года рождения, постоянно проживающий(ая) по адресу:

паспорт _____, выдан «___» _____ года,
_____ являюсь законным представителем субъекта персональных данных:

(Ф.И.О. несовершеннолетнего, дата рождения)

даю согласие на распространение следующих подлежащих обработке персональных данных несовершеннолетнего автономному учреждению Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество», расположенному по адресу: ул. Лермонтова, д. 31, на молодежном портале Вологодской области по адресу: <http://www.upinfo.ru>, в группах и на страницах социальной сети ВКонтакте: https://vk.com/vol_sodrug, https://vk.com/molodezh_35, в Telegram-каналах: https://t.me/upinfo_news, https://t.me/molodezh_35, <https://t.me/kobylnikov>, в целях проведения областном конкурсе медиаработ «Здоровый выбор», реализуемого в декабре 2024 года – январе 2025 года:

Категория персональных данных	Перечень персональных данных	Разрешение к распространению (да/нет)	Условия и запреты ¹
Общие	Фамилия		
	Имя		
	Отчество		
	Ссылка на аккаунт соц. сети ВКонтакте		
	Место учебы		
	Название общественного объединения (если есть)		
Цифровые	Цветное цифровое фотографическое изображение лица		
	Видеоизображение субъекта персональных данных		

Настоящее согласие действует с даты его подписания до моего письменного отзыва данного согласия.

«___» _____ 20__ года

(подпись)

¹ Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество» только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных (заполняется по желанию субъекта персональных данных).

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ
(для совершеннолетних)

Я, _____,
(Ф.И.О.)

паспорт _____, выдан «____» _____ года

проживающий по адресу _____

_____ в соответствии со ст. 9, 11 федерального закона № 152-ФЗ «О защите персональных данных» даю согласие на обработку моих персональных данных оператору – автономному учреждению Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество», г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 31 и подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую своей волей и в своих интересах.

Согласие дается мною для информирования и участия в областном конкурсе медиаработ «Здоровый выбор» и распространяется на следующую информацию: фамилия, имя, отчество, дата рождения, место учебы/работы, название общественного объединения (если есть), контактный телефон, адрес электронной почты, ссылка на личную страницу в социальной сети ВКонтакте, также даю разрешение на фотографирование и видеосъемку во время проведения мероприятия. В случае если я стану призером в областном конкурсе медиаработ «Здоровый выбор», обязуюсь дополнительно предоставить следующую информацию: паспортные данные, ИНН, СНИЛС – и даю свое согласие на их использование с целью вручения денежной премии.

Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, а также осуществление любых иных действий с персональными данными с учетом федерального законодательства.

Я проинформирован, что автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» гарантирует обработку персональных данных в соответствии с действующим законодательством РФ как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Согласие дается на срок проведения областного конкурса медиаработ «Здоровый выбор» и срок хранения материалов по областному конкурсу медиаработ «Здоровый выбор» и может быть в любой момент мной отозвано путем письменного заявления.

« ____ » _____ 2024 года

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О. лица, давшего согласие)

**Согласие
на обработку персональных данных,
разрешенных субъектом персональных данных
для распространения**

Я, _____ нижеподписавшийся,

_____ года рождения, постоянно проживающий(ая) по адресу:

_____ , паспорт _____, выдан «_____» _____ года,

даю согласие на распространение следующих подлежащих обработке моих персональных данных автономному учреждению Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество», расположенному по адресу: ул. Лермонтова, д. 31, на молодежном портале Вологодской области по адресу: <http://www.upinfo.ru>, в группах и на страницах социальной сети ВКонтакте: https://vk.com/vol_sodrug, https://vk.com/molodezh_35, в Telegram-каналах: https://t.me/upinfo_news, https://t.me/molodezh_35, <https://t.me/kobylnikov>, в целях проведения областного конкурса медиаработ «Здоровый выбор», реализуемого в декабре 2024 года – январе 2025 года:

Категория персональных данных	Перечень персональных данных	Разрешение к распространению (да/нет)	Условия и запреты ²
Общие	Фамилия		
	Имя		
	Отчество		
	Ссылка на аккаунт соц. сети ВКонтакте		
	Место учебы/работы		
Цифровые	Цветное цифровое фотографическое изображение лица		
	Видеоизображение субъекта персональных данных		

Настоящее согласие действует с даты его подписания до моего письменного отзыва данного согласия.

«_____» _____ 20__ года

(подпись)

² Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество» только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных (заполняется по желанию субъекта персональных данных).

Критерии оценки конкурсных работ

Критерий оценки	Балл
Номинация «Социальный видеоролик»	
Соответствие требованиям к выполнению задания	<p style="text-align: center;">0–1</p> <p>1 – работа соответствует критерию 0 – работа не соответствует критерию</p>
Глубина раскрытия темы	<p style="text-align: center;">0–3</p> <p>3 – тема раскрыта полностью 2–1 – тема раскрыта с некоторыми недочетами 0 – тема не раскрыта</p>
Творческий подход в выполнении задания	<p style="text-align: center;">0–3</p> <p>3 – в работе применен креативный подход 2–1 – творческий подход в выполнении работы прослеживается слабо 0 – работа не соответствует критерию</p>
Качество съемки и монтажа	<p style="text-align: center;">0–3</p> <p>3 – работа снята аккуратно, отсутствует тряска камеры, отсутствуют засветы и пересветы, монтаж на высоком уровне 2–1 – в съемке и монтаже имеются недочеты 0 – видео снято и смонтировано некачественно</p>
Логическая последовательность сюжета видеоролика	<p style="text-align: center;">0–3</p> <p>3 – работа имеет четкую структуру, последовательность изложения выстроена понятно и грамотно 2–1 – работа недостаточно структурирована, логика сюжета имеет нарушения 0 – работа не имеет четкой структуры, нелогична</p>
Визуальная составляющая	<p style="text-align: center;">0–3</p> <p>3 – работа привлекательна, «картинка» информативна 2–1 – работа не в достаточной степени привлекательна и информативна</p>

	0 – работа не привлекательна и не информативна
Номинация «Статья»	
Соответствие требованиям к выполнению задания	0–1 1 – работа соответствует критерию 0 – работа не соответствует критерию
Глубина раскрытия темы	0–3 3 – тема раскрыта полностью 2–1 – тема раскрыта с некоторыми недочетами 0 – тема не раскрыта
Творческий подход в выполнении задания	0–3 3 – в работе применен креативный подход 2–1 – творческий подход в выполнении работы прослеживается слабо 0 – работа не соответствует критерию
Грамотность изложения текста	0–3 3 – текст изложен грамотно и лаконично 2–1 – текст имеет ошибки 0 – текст неграмотен, содержит много ошибок
Логическая последовательность текста	0–3 3 – текст изложен логично и понятно 2–1 – логика текста нарушена, текст сложен для понимания 0 – текст нелогичен, непонятен
Уникальность статьи	0–3 3 – текст статьи уникален на 100 % 2–1 – уникальность текста менее 100 % 0 – уникальность текста менее 70 %
Номинация «Инфографика»	
Соответствие требованиям к выполнению задания	0–1 1 – работа соответствует критерию 0 – работа не соответствует критерию
Глубина раскрытия темы	0–3 3 – тема раскрыта полностью 2–1 – тема раскрыта с некоторыми недочетами 0 – тема не раскрыта
Творческий подход в выполнении задания	0–3 3 – в работе применен креативный подход

	<p>2–1 – творческий подход в выполнении работы прослеживается слабо</p> <p>0 – работа не соответствует критерию</p>
Техническое исполнение	<p>0–3</p> <p>3 – применены интересные форматы, изображение имеет высокое качество</p> <p>2–1 – интересных форматов мало, или картинки недостаточно качественны</p> <p>0 – интересные форматы не используются, картинки некачественны</p>
Логическая последовательность	<p>0–3</p> <p>3 – работа имеет четкую структуру, последовательность изложения выстроена понятно и грамотно</p> <p>2–1 – работа недостаточно структурирована, логика нарушена</p> <p>0 – работа четкой структуры не имеет, логика отсутствует</p>
Визуальная составляющая	<p>0–3</p> <p>3 – работа привлекательна и информативна</p> <p>2–1 – работа не в достаточной степени привлекательна и информативна</p> <p>0 – работа не привлекательна и не информативна</p>
Номинация «Подкаст»	
Соответствие требованиям к выполнению задания	<p>0–1</p> <p>1 – работа соответствует критерию</p> <p>0 – работа не соответствует критерию</p>
Глубина раскрытия темы	<p>0–3</p> <p>3 – тема раскрыта полностью</p> <p>2–1 – тема раскрыта с некоторыми недочетами</p> <p>0 – тема не раскрыта</p>
Творческий подход в выполнении задания	<p>0–3</p> <p>3 – в работе применен креативный подход</p> <p>2–1 – творческий подход в выполнении работы прослеживается слабо</p> <p>0 – работа не соответствует критерию</p>
Качество звука	<p>0–3</p> <p>3 – звук записан в хорошем качестве, отсутствуют шумы и прочие помехи</p>

	<p>2–1 – присутствуют небольшие шумы 0 – качество звука плохое</p>
Логическая последовательность	<p>0–3 3 – работа имеет четкую структуру, последовательность изложения выстроена понятно и грамотно 2–1 – работа недостаточно структурирована, логика нарушена 0 – работа четкой структуры не имеет, логика отсутствует</p>
Грамотность изложения	<p>0–3 3 – изложение грамотно и лаконично 2–1 – грамотность изложения имеет недочеты, есть речевые ошибки 0 – изложение неграмотно, содержит много речевых ошибок</p>
Номинация «Фотопроект»	
Соответствие требованиям к выполнению задания	<p>0–1 1 – работа соответствует критерию 0 – работа не соответствует критерию</p>
Глубина раскрытия темы	<p>0–3 3 – тема раскрыта полностью 2–1 – тема раскрыта с некоторыми недочетами 0 – тема не раскрыта</p>
Творческий подход в выполнении задания	<p>0–3 3 – в работе применен креативный подход 2–1 – творческий подход в выполнении работы прослеживается слабо 0 – работа не соответствует критерию</p>
Техническое исполнение	<p>0–3 3 – применены интересные форматы съемки, изображения имеют высокое качество 2–1 – интересных форматов съемки мало, или фотографии недостаточно качественны 0 – интересные форматы съемки не используются, изображения некачественны</p>
Структура	<p>0–3 3 – работа имеет четкую структуру 2–1 – работа недостаточно структурирована</p>

	0 – работа четкой структуры не имеет
Визуальная составляющая	0–3 3 – работа привлекательна и информативна 2–1 – работа не в достаточной степени привлекательна и информативна 0 – работа не привлекательна и не информативна