

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления
по молодежной политике
Правительства области

В.П. Кобыльников

«12» января 2024 года

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора автономного
учреждения Вологодской области
«Областной центр молодежных и
гражданских инициатив «Содружество»

от «12» января 2024 года № 01-03/16

Областная программа «Форумная кампания»
(далее – Программа)

Руководитель – Илья Крепов, начальник проектного отдела
АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество».

Обоснование

Для успешной реализации молодежной политики в Вологодской области большое значение имеет уровень вовлеченности активной молодежи в деятельность, направленную на улучшение жизни в регионе. Одним из эффективных способов повышения уровня вовлеченности является участие молодежи во Всероссийской форумной кампании (далее – ВФК). Участие в ВФК позволяет молодым людям, развивающимся в различных сферах, познакомиться с единомышленниками со всей России, обменяться с ними опытом, повысить уровень своего мастерства, пройдя обучающую программу ВФК, а также достойно представить Вологодскую область на федеральном уровне.

В нашем регионе остро стоит вопрос осведомленности молодых людей о проводимых форумах в рамках ВФК, поэтому отбор на участие в ВФК редко является конкурентным.

Также стоит отметить, что в большинстве случаев участниками форумов становятся те молодые люди, которые уже их посещали, поэтому важной задачей остается вовлечение во ВФК молодых людей, которые еще не принимали участие в ней.

Для решения данных вопросов необходимо комплексно подходить к популяризации ВФК среди молодежи Вологодской области, используя различные инструменты.

В связи с этим Программа включает в себя три блока: предфорумный, форумный и постфорумный. В предфорумный блок входят мотивационные мероприятия, направленные на популяризацию предстоящей ВФК и вовлечение потенциальных участников. Такими мероприятиями являются презентации ВФК для молодежи, создание сообщества представителей ВФК в городских округах, муниципальных округах и районах, образовательных организациях и т. д.

В рамках форумного блока запланированы мероприятия по сопровождению участников на ВФК: консультации участников перед отъездом на форумы, подбор маршрута для доставки участников до места проведения форума и обратно, поддержка участников при любых возникших вопросах, связанных с участием в ВФК, заключение с участниками соглашения об участии в ВФК.

В постфорумный блок войдут мероприятия по распространению успешного опыта участников ВФК в 2023 году, а также мониторинг исполнения обязательств в рамках соглашения об участии в ВФК.

Информационная кампания ВФК будет проводиться на протяжении всего периода реализации Программы.

Цель и задачи

Цель – привлечение активной талантливой молодежи Вологодской области к участию во Всероссийской форумной кампании.

Задачи:

- информировать потенциальных участников о проведении Всероссийской форумной кампании;
- мотивировать молодежь Вологодской области к участию во Всероссийской форумной кампании;
- обеспечить сопровождение участников Всероссийской форумной кампании;
- повышать престиж участия во Всероссийской форумной кампании;
- сформировать список потенциальных участников Всероссийской форумной кампании;
- создать сообщество представителей Всероссийской форумной кампании в Вологодской области.

Учредители и организаторы

Учредитель – автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» при участии Управления по молодежной политике Правительства Вологодской области.

Организатор – автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество».

Участники – представители молодежи от 18 до 35 лет.

Нормативно-правовая база:

- Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года (с изменениями и дополнениями);
- Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 года № 197-ФЗ (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный закон от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (с изменениями и дополнениями);
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Приказ Федерального агентства по делам молодежи от 22 июня 2020 года № 170 «Об утверждении Методических рекомендаций по организации и проведению молодежных форумов в рамках Всероссийской молодежной форумной кампании»;
- закон Вологодской области от 13 мая 2021 года № 4892-ОЗ «О молодежной политике на территории Вологодской области» (с изменениями и дополнениями);
- другие нормативные правовые акты Российской Федерации и субъектов Российской Федерации в части, касающейся вопросов участия молодежи в ВФК.

Механизмы реализации:

- 1) Создание системы обучения и мотивации сообщества представителей ВФК в Вологодской области.
- 2) Создание и проведение комплекса презентационных мероприятий, направленных на популяризацию участия в ВФК.
- 3) Создание и проведение комплекса мероприятий, направленных на сопровождение участников делегаций ВФК.

4) Проведение информационной кампании ВФК.

Ожидаемые результаты:

- проведено не менее 20 презентационных мероприятий ВФК;
- выстроена системная работа со специалистами по работе с молодежью в каждом муниципалитете по работе с потенциальными участниками ВФК;
- проведен марафон амбассадоров ВФК;
- заключены соглашения об участии в ВФК между участниками ВФК и АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество»;
- создана база данных потенциальных участников ВФК;
- квота по участию представителей Вологодской области в ВФК выполнена на 100 %;
- создано и активно работает сообщество представителей ВФК в Вологодской области.

План реализации Программы на 2024 год

№ п/п	Название мероприятия	Сроки проведения
1.	Презентации ВФК, грантовых конкурсов и направлений работы АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество» <i>(выезды в городские округа, муниципальные округа и районы, образовательные организации, общественные объединения для проведения презентационных мероприятий)</i>	Март – сентябрь (не реже 1 раза в месяц)
2.	Формирование базы данных потенциальных участников ВФК	Март – сентябрь
3.	Обучение представителей ВФК, направленное на популяризацию ВФК	Февраль – март
4.	Проведение марафона амбассадоров ВФК	Февраль – ноябрь
5.	Проведение информационной кампании по популяризации ВФК <i>(посты в социальных сетях, проведение прямых эфиров и другие форматы работы)</i>	Весь период
7.	Разработка и распространение методических рекомендаций для проведения презентаций ВФК	Март
8.	Проведение консультаций для молодежи по участию в ВФК	Весь период
9.	Отправка и сопровождение представителей Вологодской области на ВФК	Май – октябрь
10.	Постфорумное сопровождение участников ВФК: выпуск и размещение видеороликов с участниками ВФК, разработка программы презентации ВФК совместно с участниками форумов	Весь период