

СОГЛАСОВАНО  
Начальник Управления  
по молодежной политике  
Правительства области  
В.П. Кобыльников  
«12» января 2024 года

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом директора автономного  
учреждения Вологодской области  
«Областной центр молодежных и  
гражданских инициатив «Содружество»  
от «12» января 2024 года № 1-03/210

**Областная программа информационного обеспечения  
молодежной политики Вологодской области**  
(далее – Программа)

**Руководитель** – Карина Гросу, начальник отдела по связям с общественностью  
АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество».

**Обоснование**

В период активного развития информационных технологий потребность молодежи в актуальной и качественной информации, а общества – в высоконравственном подрастающем поколении, готовом прийти на смену старшим без снижения темпов социального развития, высока. В связи с этим необходимо придавать большее значение процессу информационного освещения реализации молодежной политики. Информационное освещение позволяет предоставить детальную информацию о целях, задачах и мерах, принятых в рамках молодежной политики. Это создает прозрачность и открытость в действиях и решениях, что помогает укрепить доверие между властью и молодежью. Кроме того, информационное освещение молодежных событий активно привлекает молодежь к участию в реализации молодежной политики. Предоставление информации о мероприятиях, инициативах и возможностях вдохновляет молодых людей принимать активное участие в молодежных событиях и создавать собственные инициативы.

Информационное поле молодежной политики формируется на нескольких уровнях: федеральный, региональный, муниципальный. У Федерального агентства по делам молодежи информирование граждан о возможностях развития и самореализации в рамках молодежной политики осуществляется посредством официального сайта, сообществ по направлениям молодежной политики в социальной сети ВКонтакте, через Telegram-канал, видеохостинг Rutube, контентную платформу «Дзен», социальную сеть «Одноклассники».

АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество» (далее также – учреждение) за годы работы сформировало информационное поле молодежной политики Вологодской области путем создания, систематического наполнения и продвижения молодежного портала Вологодской области [rinfo.ru](http://rinfo.ru), сообществ в социальной сети ВКонтакте, канала в Telegram. Молодежный портал Вологодской области [rinfo.ru](http://rinfo.ru) существует с 2008 года. Сайт является не только информационным ресурсом, но и методическим. Помимо новостей сферы молодежной политики, на портале регулярно размещаются сборники, методические рекомендации, гайды, обобщающие опыт работы в регионе по различным направлениям молодежной политики. В социальной сети ВКонтакте учреждением ведется 9 групп по направлениям молодежной политики. Также с марта 2022 года развивается Telegram-канал «СОДРУЖЕСТВО». Общее количество подписчиков информационных ресурсов учреждения составляет 45 002 человека, общий охват публикаций за 2023 год – более 1 000 000 просмотров записей.

С 1 октября 2022 года Управление по молодежной политике Правительства Вологодской области является самостоятельной структурой, в связи с чем у Управления есть свое сообщество в социальной сети ВКонтакте «Молодежь Вологодской области» и Telegram-канал «Молодежь Вологодской области». В январе 2024 года профили Управления появились на видеохостинге Rutube, в социальных сетях «Одноклассники» и Yappy. Также информирование молодежи ведется

на личной странице и в Telegram-канале начальника Управления по молодежной политике Правительства области.

Для формирования активно действующих медиасообществ, деятельность которых направлена на продвижение и распространение информации о молодежной политике Вологодской области, АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество» с 2014 года проводит областной медиафорум. Также в рамках обучающих программ мероприятий АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество» проводятся занятия по направлению «Медиа». На ключевых мероприятиях учреждения, таких как областной молодежный форум «Регион молодых», областной слет студенческого актива «ОССА», областной слет «ЮНАРМИЯ», областной форум лидеров детских и молодежных общественных объединений «ТОЛК» ежегодно реализуются обучающие площадки «Медиа» для членов детских и молодежных общественных объединений.

Информационное освещение молодежной политики также реализуется на муниципальном уровне. Исходя из анализа отчетов за 2023 год по реализации молодежной политики в городских округах, муниципальных округах и районах, в 5 субъектах области нет профильных сообществ по молодежной политике. Для сравнения, на конец 2022 года профильных сообществ не было в 10 муниципальных округах и районах. Имеющиеся профильные сообщества по молодежной политике ведутся системно, на ресурсах наблюдается регулярный, но не ежедневный постинг информационных поводов муниципального, областного и федерального уровней. Отметим, что на конец 2022 года системно велись только 5 муниципальных сообществ по молодежной политике. Циркуляция муниципальных и областных информационных поводов, когда на информационных ресурсах АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество» регулярно размещаются новости муниципалитетов из сферы молодежной политики, а на их ресурсах в дополнение к местным новостям публикуются новости регионального и федерального уровня, развита недостаточно. На данный момент выстроен поток инфоповодов с федерального и регионального уровней на муниципальный. Муниципальные инфоповоды размещаются на информационных ресурсах АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество» не чаще 2–3 раз в месяц, частоту постинга планируется увеличить.

Информационным освещением молодежной политики на муниципальном уровне занимается региональная медиакоманда, в состав которой входят:

- ответственные за освещение молодежной политики в городском округе, муниципальном округе или районе;
- молодые люди, проживающие в Вологодской области, являющиеся членами детских и молодежных общественных объединений, некоммерческих организаций, образовательных организаций и занимающиеся освещением деятельности этих объединений/организаций;
- члены медиacentров образовательных организаций;
- лидеры общественного мнения, проживающие на территории Вологодской области;
- члены областного молодежного медиacentра.

Именно от системной работы региональной медиакоманды зависит качество информационного освещения реализации молодежной политики на территории области.

Повышению качества информационного освещения будет способствовать обучение представителей региональной медиакоманды. Для членов региональной медиакоманды в рамках Программы запланировано проведение обучающих мероприятий, направленных на расширение профессиональных компетенций по ведению информационных ресурсов молодежной политики. Системная работа обученных членов региональной медиакоманды будет способствовать формированию единого информационного поля по направлениям молодежной политики Вологодской области, наполненного качественным и вовлекающим контентом.

Для расширения информационного поля АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество» за счет привлечения дополнительных человеческих ресурсов в 2023 году был создан областной молодежный медиacentр. В его состав на январь 2024 года входят 16 молодых людей в возрасте от 14 до 25 лет. В настоящее время команда Областного молодежного медиacentра занимается ведением профильной рубрики #омм35 и освещением событий молодежной политики области на информационных ресурсах АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество» в рамках стажировок на областных

проектах. Планируется расширение состава и деятельности команды Областного молодежного медиацентра

Таким образом, определяется перечень задач, нацеленных на решение ряда имеющихся проблем в сфере медиа молодежной политики. В 2024 году требуется создать условия для повышения уровня компетенций представителей региональной медиакоманды по ведению информационных ресурсов молодежной политики; содействовать системному освещению реализации молодежной политики на территории Вологодской области, продолжить развитие Областного молодежного медиацентра.

Для решения поставленных задач сформирован комплекс мероприятий в рамках областной программы информационного обеспечения молодежной политики Вологодской области. Программа включает в себя 4 блока работы.

Первый блок направлен на работу с представителями региональной медиакоманды. Обучение будет осуществляться посредством проведения обучающих мероприятий различных форм. Для ответственных за информационное освещение в субъектах области планируется проведение не менее 2 рабочих онлайн-встреч в год по актуальным вопросам информационного освещения молодежной политики. Обучение членов детских и молодежных общественных объединений продолжится в рамках проектов АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество».

Второй блок основан на развитии команды Областного молодежного медиацентра. Для членов команды будут организованы 2 сбора, набор новых участников, обучение по информационному освещению молодежной политики, стажировки на областных проектах, а также каждые две недели будут проводиться рабочие встречи практико-ориентированного характера. Практическим компонентом обучения является участие команды Областного медиацентра в информационном освещении проектов учреждения и ведение сообществ по направлениям молодежной политики в социальной сети ВКонтакте.

Третий блок включает системную работу информационных ресурсов АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество» и Управления по молодежной политике Правительства Вологодской области: молодежный портал Вологодской области, сообщества в социальных сетях ВКонтакте и «Одноклассники», Telegram-каналы, канал на видеохостинг Rutube, канал в социальной сети Yarru.

Четвертый блок включает работу с молодежными лидерами общественного мнения. Для ЛОМов планируется проведение установочного совещания в онлайн-формате. В течение года лидеры общественного мнения Вологодской области будут размещать информационные поводы сферы молодежной политики на личных информационных ресурсах, а также примут участие в областных мероприятиях в качестве спикеров.

Итоговым мероприятием Программы станет областной форум «МедиаЦех», на котором для участников будут проведены мотивационные мероприятия, подведены итоги работы с региональной медиакомандой, а также обозначены установки по информационному освещению молодежной политики на предстоящий год.

#### **Цель и задачи**

**Цель** – развитие системы работы по информационному освещению молодежной политики на территории Вологодской области.

#### **Задачи:**

- формировать единое информационное поле по реализации молодежной политики в Вологодской области;
- содействовать регулярной циркуляции информационных поводов молодежной политики с регионального на муниципальный уровень и с муниципального на региональный соответственно;
- повышать уровень компетенций представителей региональной медиакоманды по ведению информационных ресурсов молодежной политики;
- мотивировать участников Программы к активной деятельности по освещению событий сферы молодежной политики в информационном пространстве;
- развивать команду Областного молодежного медиацентра и механизмы ее работы;

- содействовать вовлечению членов команды Областного молодежного медиацентра в реализацию проектов и инициатив в медиасфере молодежной политики Вологодской области;
- обеспечивать информационно-консультационное сопровождение участников Программы.

### **Учредители и организаторы**

Учредитель – автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» при участии Управления по молодежной политике Правительства Вологодской области.

Организатор – автономное учреждение Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество».

### **Участники:**

- ответственные за освещение молодежной политики в городских округах, муниципальных округах и районах в возрасте от 18 лет;
- молодые люди, проживающие в Вологодской области, в возрасте от 14 до 35 лет, являющиеся членами детских и молодежных общественных объединений, некоммерческих организаций, образовательных организаций и занимающиеся освещением деятельности этих объединений/организаций;
- члены медиацентров образовательных организаций;
- члены областного молодежного медиацентра.

### **Нормативно-правовая база:**

- Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный закон от 19 мая 1995 года № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральный закон от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»;
- закон Вологодской области от 13 мая 2021 года № 4892-ОЗ «О молодежной политике на территории Вологодской области»;
- другие нормативные правовые акты Российской Федерации и субъектов Российской Федерации в части, касающейся вопросов информационной политики.

### **Механизмы реализации:**

1. Актуализация базы данных ответственных за освещение молодежной политики в городских округах, муниципальных округах и районах, базы данных объединений, ведущих работу по информационному освещению деятельности объединений.
2. Актуализация базы данных информационных ресурсов, занимающихся освещением молодежной политики на территории Вологодской области.
3. Создание и развитие системы обучения участников Программы.
4. Актуализация базы данных региональной медиакоманды, в состав которой входят:
  - ответственные за освещение молодежной политики в городском округе, муниципальном округе или районе;
  - молодые люди, проживающие в Вологодской области, являющиеся членами детских и молодежных общественных объединений, некоммерческих организаций, образовательных организаций и занимающиеся освещением деятельности этих объединений/организаций;
  - члены медиацентров образовательных организаций.
5. Формирование единого информационного поля молодежной политики на территории Вологодской области посредством взаимодействия с организаторами работы по данному направлению.

6. Развитие команды Областного молодежного медиацентра.
7. Вовлечение членов команды Областного молодежного медиацентра в реализацию проектов и инициатив в медиасфере молодежной политики Вологодской области.
8. Информационно-консультационное сопровождение участников Программы.
9. Взаимодействие со средствами массовой информации.
10. Информирование молодежи о мероприятиях молодежной политики регионального и федерального уровня через интернет-ресурсы на молодежном портале Вологодской области [urinfo.ru](http://urinfo.ru), в группах в социальных сетях ВКонтакте и «Одноклассники», Telegram-каналах, канале на видеохостинге Rutube, канале в социальной сети Yappy.

**Ожидаемые результаты:**

- наличие в каждом городском округе, муниципальном округе и районе профильного сообщества в социальной сети ВКонтакте или рубрики в официальном сообществе государственного органа, реализующего молодежную политику в муниципалитете;
- публикация информации о событиях молодежной политики: не менее 4 постов в неделю в профильных сообществах муниципалитетов в социальной сети ВКонтакте;
- размещение не менее 4 публикаций в месяц о событиях федерального и областного уровня сферы молодежной политики на информационных ресурсах муниципалитетов;
- по направлению «Медиа» обучено не менее 100 молодых людей, проживающих в Вологодской области, – представителей детских и молодежных общественных объединений, некоммерческих организаций, образовательных организаций и занимающихся освещением деятельности этих объединений/организаций, в рамках проектов АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество» по различным направлениям;
- работает молодежная команда областного медиацентра, в состав которой вошли не менее 20 молодых людей, проживающих в Вологодской области;
- члены команды областного молодежного медиацентра вовлечены в реализацию проектов и инициатив в медиасфере молодежной политики Вологодской области.

**План реализации Программы на 2024 год**

№ п/п	Мероприятия	Сроки
1.	Работа с представителями региональной медиакоманды	В течение года
1.1.	Взаимодействие с ответственными за освещение молодежной политики в городском округе, муниципальном округе или районе: – рабочие встречи в онлайн-формате по актуальным вопросам информационного освещения молодежной политики с ответственными за освещение молодежной политики в городском округе, муниципальном округе или районе	Не менее 1 раза в полугодие
1.2.	Обучение по направлению «Медиа» для членов детских и молодежных общественных объединений, представителей некоммерческих организаций, образовательных организаций, занимающихся освещением деятельности объединений/организаций в рамках областных мероприятий АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество»	Март – декабрь
1.3.	Взаимодействие с лидерами общественного мнения Вологодской области: – установочное совещание в онлайн-формате;	Апрель В течение года

	– размещение информационных поводов сферы молодежной политики на информационных ресурсах лидеров общественного мнения; – участие лидеров общественного мнения в областных мероприятиях в качестве спикеров	
1.4.	Областной форум «МедиаЦех»	Ноябрь
2.	Обеспечение деятельности областного молодежного медиацентра	В течение года
2.1.	Сбор областного молодежного медиацентра	5–7 апреля
2.2.	Набор новых участников в команду областного молодежного медиацентра	Сентябрь – октябрь
2.3.	Сбор областного молодежного медиацентра	Октябрь
2.4.	Обучение по информационному освещению молодежной политики в онлайн-формате	В течение года
2.5.	Стажировки на областных проектах	Не менее 3 раз в год
2.6.	Рабочие встречи областного молодежного медиацентра в онлайн-формате	Ежемесячно, не реже 1 раза в 2 недели
3.	Системная работа информационных ресурсов	В течение года
3.1.	Медиапроекты на информационных ресурсах	В течение года
3.2.	Информационное освещение мероприятий АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество», в том числе интернет-реклама	В течение года
3.3.	Обеспечение работы молодежного портала Вологодской области upinfo.ru	В течение года
3.4.	Ведение сообществ/каналов АУ ВО ОЦМиГИ «Содружество» и Управления по молодежной политике Правительства области в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», Yappu, в мессенджере Telegram, на видеохостинге Rutube	В течение года
4.	Проведение прямых эфиров с участием начальника Управления по молодежной политике Правительства области	Не менее 1 раза в полугодие